



PLAN D' ACTIONS 2024

ANIMATIONS & VISITES GUIDÉES

Exploitation du Moulin à six ailes

- Scénarisation des visites guidées
- Développer une gamme de produits en vente au Moulin
- Création d'un événement majeur autour du Moulin
- Organisation des Rencontres du Tourisme avec les socio-professionnels & partenaires de l'OTI

Animation touristique territoriale globale

- 24 dates de manifestations tout au long de l'année
- Participation étendue aux Journées Européennes du Patrimoine
- S'inscrire dans des événements nationaux ou locaux

NOUVEAUTÉS 2024

- Rally nature au Bois Barrat (Montesquieu-Lauragais) le 25 mai
- Visite théâtralisée de Caraman le 24 juillet





Boutique

De spécialités locales

- ✿ Développer le volet commercial des offres Pros
- ✿ Consolider les liens avec les producteurs
- ✿ Améliorer le parcours client
- ✿ Mise en place de produits centrés sur le canal du Midi


**LE COMPTOIR
D'ISATIS**
SPÉCIALITÉS RÉGIONALES



*Etude de faisabilité autour de l'édition d'un
livre dédié au Pastel et du jeu "Exp' Lauragais"*



COMMUNICATION

Harmonisation des supports digitaux et imprimés

01

MISE À JOUR DES BROCHURES

- Guide Touristique 2024
- Carte des Balades & Randonnées

02

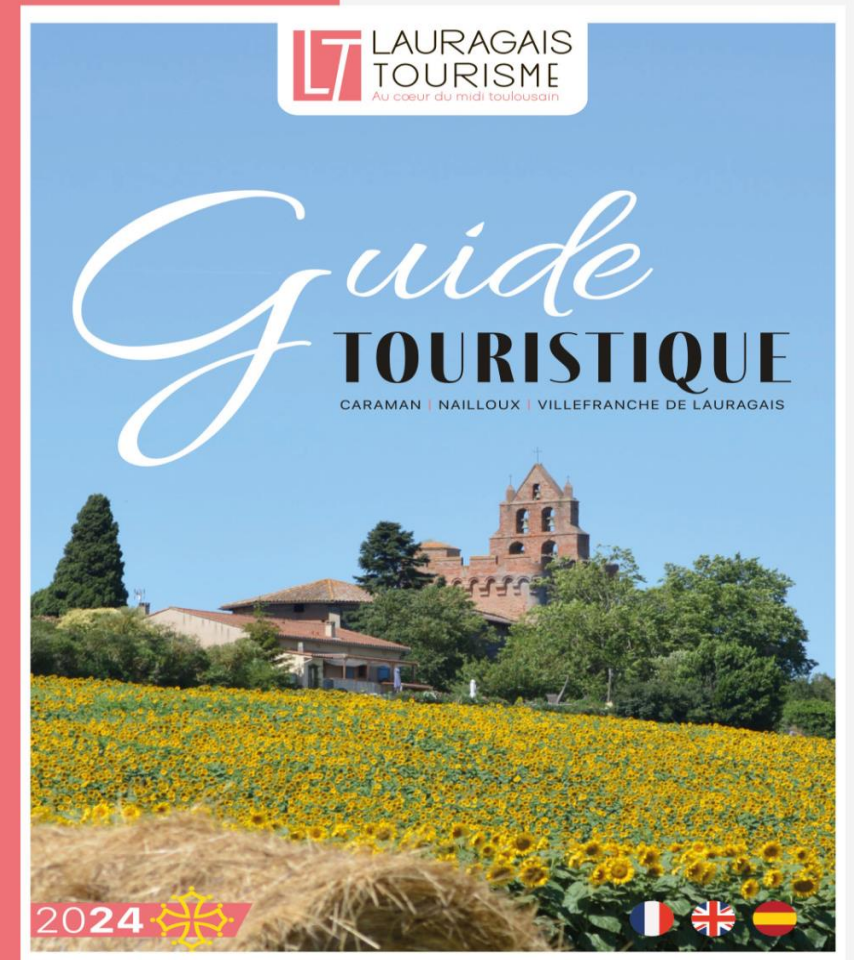
COMPLÉTER LA COLLECTION DES BROCHURES DE VISITES EN AUTONOMIE


- Montesquieu-Lauragais
- Auriac-sur-Vendinelle
- Moulin à six ailes

03

NOUVELLE CARTE TOURISTIQUE

- Affichage dans l'espace accueil
- Intégration sur la carte touristique du PETR



 Réalisation d'accueils presse, communiqués et dossier de presse



COMMUNICATION

www.lauragais-tourisme.fr

Valorisation du contenu sur le site internet

- Optimiser la collecte et la diffusion des manifestations en Terres du Lauragais
- Création de deux villages dans la rubrique "Incontournables"
- Création de nouveaux itinéraires thématiques de découverte en autonomie
- Meilleur positionnement de la boutique sur le site internet



Préparation d'élaboration d'un cahier des charges pour la refonte du site internet prévue en 2026 vers un site évolutif

Renforcer l'identité de notre territoire

- Projet de valorisation du canal du Midi
- Intégration active à la "Route des Moulins"



Création d'une stratégie de communication globale

Mise en place d'un kit de communication pour les socio-professionnels



La « Marque blanche »



L'Office du Tourisme développe un lien internet destiné aux communes.



Ce lien informatique, facile à implanter sur le site internet de chaque commune, permettra de disposer d'un agenda optimisé et commun à tout le territoire.





Service **RÉCEPTIF**

- Mise à jour des offres et actions de fidélisation
- Commercialisation d'une journée emblématique avec le Moulin et la thématique du Pastel
- Participation à divers salons à destination des groupes et individuels
- Eductours à destination des agents de voyages et Tours Opérateurs



39 dossiers confirmés

↳ 1200 personnes

↳ 8262€ de CA

Moulin à 6 ailes

↳ 400 personnes

↳ 15 groupes



L'objectif est d'accroître le chiffre d'affaire pour augmenter encore l'autofinancement de l'OTI.



| TAXE DE SÉJOUR

COLLABORATION ACCRUE AVEC LES MAIRIES

Diffusion et déploiement d'un outil facilitateur.

▲▲ *Mise en place du système "Décla'loc" pour faciliter la déclaration et la collecte de la taxe de séjour sur le territoire*

”

■ UNE QUESTION SUR LA TAXE DE SÉJOUR ? Tél : 05 62 57 61 65 | 06 46 00 00 00



TERRES
DU LAURAGAIS
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

▼ Masquer le contenu

PLATEFORME D'INFORMATION, DE DÉCLARATION ET DE PAIEMENT DES TAXES DE SÉJOUR DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES TERRES DU LAURAGAIS

La taxe de séjour est instituée sur le territoire.

Le produit de la collecte de cette taxe est affecté aux dépenses destinées à financer des actions de protection et de gestion des espaces naturels à destination des habitants du territoire.

MISSIONS RÉGALIENNES



Développer une stratégie en lien avec le schéma de développement touristique

- Contribution à la **stratégie de développement touristique** du territoire avec les services de Terres du Lauragais
- Proposition d'un **plan d'actions pluriannuels** en tenant compte des objectifs individuels et collectifs
- Expérimentation d'un **accueil saisonnier** à Villefranche de Lauragais

Consolider nos partenariats



Suivre les évolutions et s'intégrer dans la démarche de développement de ce site majeur classé à l'UNESCO



Renforcer notre étroite collaboration au service du territoire



Proposer des actions dans une démarche gagnant-gagnant avec une évolution du partenariat vers la création d'un évènement en 2025



LAURAGAIS TOURISME

 Moulin à six ailes / Le Gril

 +33 (0)5 62 57 09 68

 accueil@lauragaistourisme.fr
www.lauragais-tourisme.fr



Merci pour votre attention