



BILAN D'ACTIVITÉS

Office de Tourisme Intercommunal
2023



Sommaire

1. Les animations et visites guidées
2. La boutique
3. La communication
4. Le service réceptif
5. La Taxe de séjour
6. Les Missions Régaliennes
7. Autres réalisations

Légende



Réalisé



En cours /
incomplet



Non réalisé

1. Animations et visites guidées



Objectif de 26 dates

144

événements organisés
ou co-organisés par l'OT

✓ Réaliser un programme
d'animations sur l'ensemble du
territoire

3 visites aux lampions

118 participants

2 visites théâtralisées

106 participants

98 visites familiales

Moulin de Nailloux : 91 visites / 1 205 participants
Parc éolien d'Avignonet : 4 visites / 61 participants
Naturolac : 3 visites / 24 enfants participants



✓ S'inscrire dans les événements locaux ou nationaux

Festival Convivencia

en partenariat avec l'Association Convivencia

1 date à Montesquieu Lauragais et Gardouch – visite du canal accompagnée avec focus sur la Minoterie

Festival 31 Notes d'été

en partenariat avec Haute-Garonne Tourisme

1 date à Avignonet-Lauragais

Journées Européennes du Patrimoine

en partenariat avec le ministère de la Culture

34 visites / 625 visiteurs

Jeux dont vous êtes le Héros - 52 participants

1 accueil Hors les Murs – 111 contacts

Fête de la Nature

Fresque du Climat

Journée Mondiale de l'Environnement

✓ Proposer des nouvelles visites
et de nouvelles animations

Visite aux flambeaux d'Auriac-sur-Vendinelle

Visite autonome en jeu sur Villefranche-de-Lauragais

Visite contée de Montgeard

Animation Pudding le Lutin à Montgeard

Visites "Rando & Patrimoine"

✓ Participation à la formation d'une
visite contée en novembre



Réalisé :
au-delà du prévisionnel



Objectifs financiers



Indicateurs commerciaux	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Evolution 2022/2023
Chiffre d'affaires*	198 463 €	208 498 €	210 159 €	209 710 €	218 706 €	192 996 €	241 132 €	212 547 €	232 589 €	+ 9 %
Panier moyen	23,34 €	23,04 €	23,81 €	25,41 €	24,88 €	19,11 €	23,51 €	22.65 €	25,08 €	+10 %
Indice de vente	3,27	3,07	3,22	3,81	3,65	2,68	3,11	2,91	3,18	+9 %



Parcours client

Modification des rayons, favorisant la vente de certains produits
Modification des emplacements des meubles corner.



29 515 clients

1 219 971 visiteurs (+3 %) **Nailloux** Outlet Village
Taux de captation de la boutique **5.58%**



Animer le réseau de communication grand Public

Animations proposées (dégustations, ...)
Remise en marche de l'écran dynamique



Consolider les liens avec les producteurs

7 visites des producteurs



Ventes aux collectivités et professionnels

CA : 20 273 €



Réalisé : conforme aux estimations

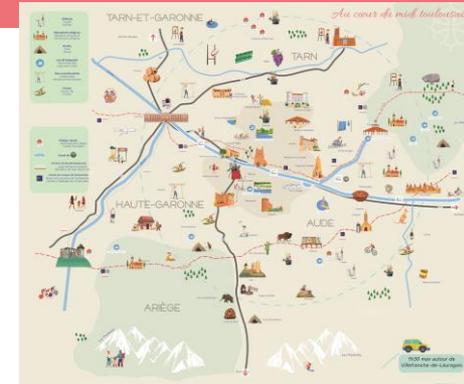


3. La Communication

✔ Editions touristiques

Guide Touristique mis à jour
Création d'une nouvelle brochure en autonomie "Le Canal du Midi"
Création d'une carte touristique ludique

Collection des flyers de visites mise à jour



✔ Plan de communication 2023

Créations de photos et vidéos
Achat d'un appareil photo numérique performant
Interviews des acteurs du territoire
Augmentation du nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux



5 587 followers (+5%)



1 551 followers (+12%)

Instagram

✔ Actions presse 2023

64 articles publiés
16 communiqués de presse
15 accueils presse
3 encarts publiés

✘ Actualisation du dossier de presse = avec le déménagement au Moulin, cet objectif est reporté sur 2024



Réalisé :
conforme au prévisionnel



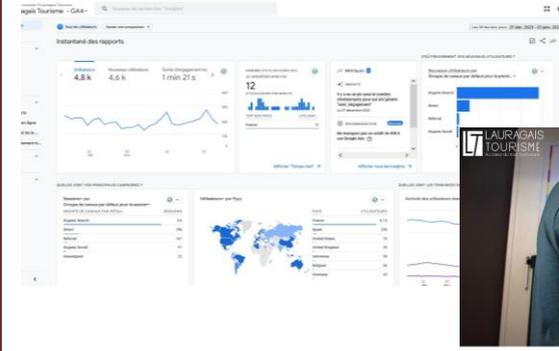
✓ CRÉATION D'ITINÉRAIRES TOURISTIQUES

121 195 utilisateurs uniques
(103 458 en 2023)

Durée moyenne : 1:40 / visite
(1:37 en 2023)

431 580 pages visitées
(534 686 en 2023)

3.35 pages / session
(4,34 en 2023)



Vous êtes en situation de handicap et souhaitez découvrir le Lauragais ? Voici une sélection d'activités touristiques, d'hébergements et de restaurants accessibles.

Le Port Lauragais est un lieu tellement singulier qu'on ne sait par où commencer à en dire des plus grands ports au sud de la France, et le dernier à avoir été construit. C'est également une aire de repos pour les voyageurs de l'autoroute, ou encore un lieu de découverte et de loisirs... Plaque gourmande et informations touristiques sont aussi au rendez-vous !

Revoir la structure de de certaines parties du site

- ✓ Refonte du site professionnel
- ✓ Mise en ligne des itinéraires touristiques sous forme de storytelling
- ✓ Mise en place d'un nouvel outil statistique Google Analytics GA4
- ✓ Création d'un nouvel incontournable : Port Lauragais
- ✓ Valorisation du Label Tourisme et Handicap
- ✓ Mise en ligne du blog pro



UNE CRÉATIVITÉ DÉBORDANTE AU SERVICE D'UN PROJET FAMILIAL

Qu'est ce qui a guidé votre volonté d'inscrire votre meublé de tourisme dans une démarche éco-responsable ?

Réalisé :
Conforme au prévisionnel



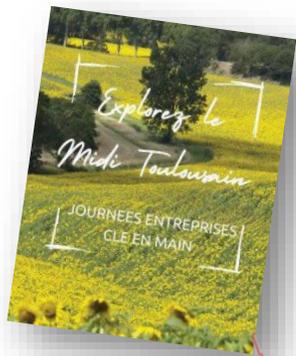
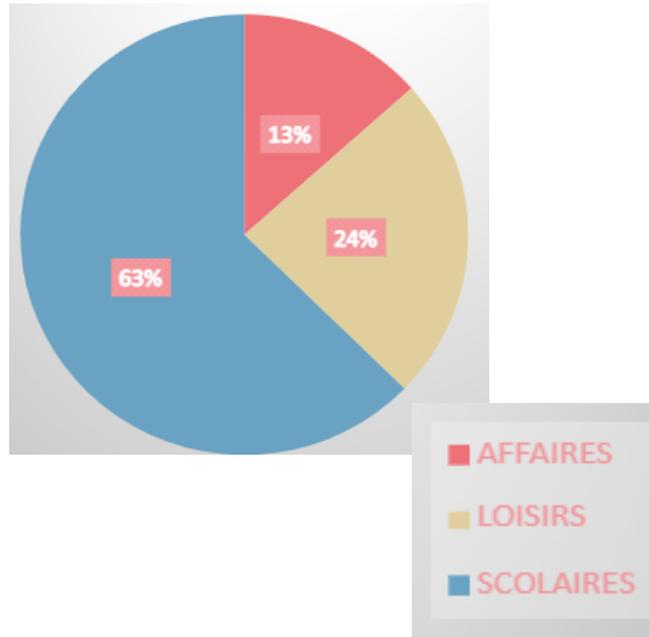
✓ CA global **25 276 €**

Objectif 26 000€

✓ Promotion de l'offre Groupes de la destination

67

Groupes accueillis
(contre 53 en 2022)



✓ Poursuivre le partenariat avec Sicoval
Pas de demandes – actions marketing réalisées

✓ BILLETTERIE

➤ Diversification de la billetterie
Accrobranche
Village gaulois

➤ Cité de l'Espace
renouvellement du partenariat

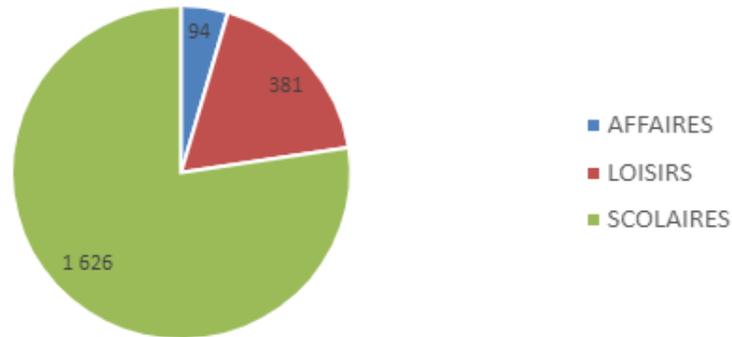
➤ Partenariat avec Village des Marques pour diffusion spot publicitaires des visites au moulin

✓ Promouvoir les prestations de l'OT

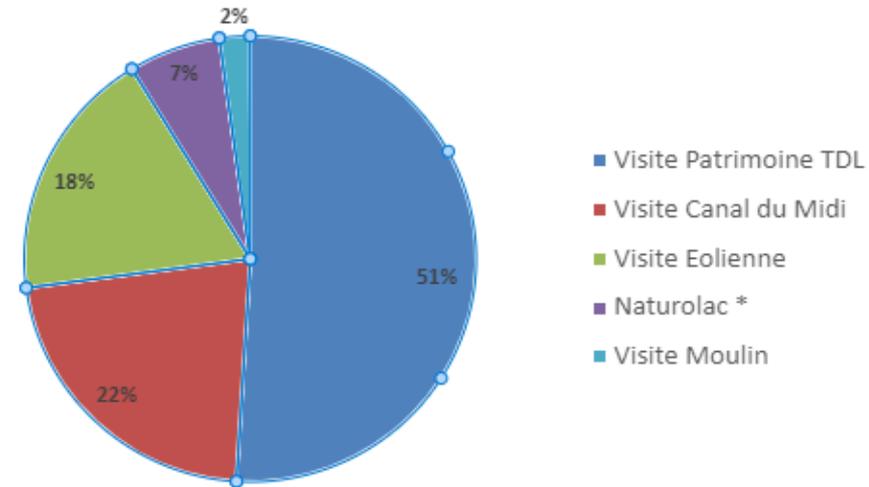
Réalisé :
au-delà du prévisionnel



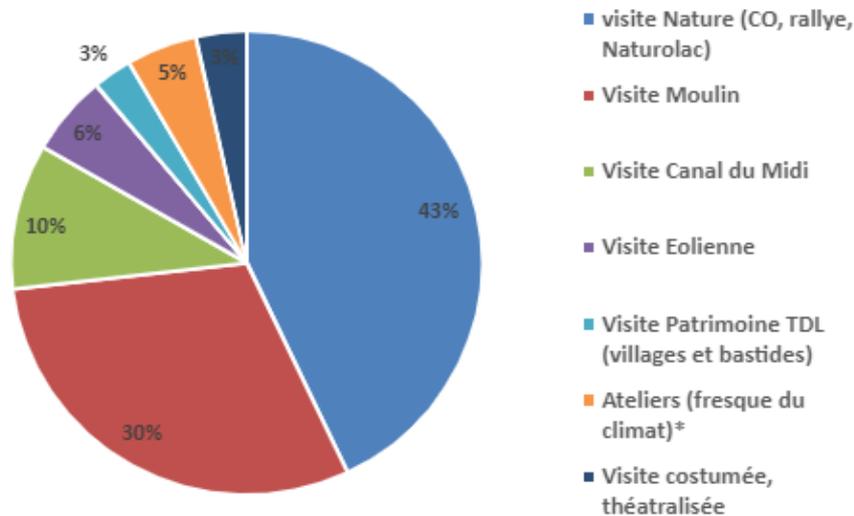
Répartition du nombre de participants selon le type de groupe



Répartition du volume de dossiers Loisirs selon types de visites



Répartition du volume de groupes scolaires par types de visites



SERVICE GROUPES

Réalisé :
au-delà du prévisionnel



TAXE DE SÉJOUR et autres produits de gestion

76 519,49€



Prévisionnel 70 000€



Participation à la réunion des secrétaires de mairies pour sensibiliser les agents sur la taxe de séjour et les déclarations meublés



Communiquer avec les hébergeurs sous forme de vidéos : contacts privilégiés selon les demandes entrantes et personnalisées.

77 327 nuitées déclarées



Qu'est-ce qu'un meublé de tourisme ?

Les meublés de tourisme sont des villas, appartements, ou studios meublés, à l'usage exclusif du locataire, offerts en location à une clientèle de passage qui y effectue un séjour caractérisé par une location à la journée, à la semaine ou au mois, et qui n'y élit pas domicile, maximum 90 jours par an à la même personne.



DÉCLARATION EN MAIRIE : Elle ne concerne que deux types de hébergements

Les meublés de tourisme : L'obligation de déclaration en mairie s'impose depuis le 7 mai 2012 à tous les propriétaires de résidences secondaires louées en meublés de tourisme ou un logement dans la résidence principale proposés à la location plus de 4 mois par an **CERFA 14004** commercialisation qui compte non la période d'occupation.

Les chambres d'hôtes : Toute personne qui offre à la location une ou plusieurs chambres d'hôtes doit en avoir préalablement fait la déclaration en mairie de la commune du lieu de l'habitation concernée **CERFA N° 13660-03**

À noter : si aucune déclaration n'a été effectuée, le loueur s'expose à une contravention pouvant aller jusqu'à 450 €



6. Missions régaliennes



- ✓ Adaptation de l'organisation 2023
- ✓ Consultation d'un architecte
- ✓ Proposition d'un plan d'actions
- ✓ Inscrire l'Office de Tourisme dans un réseau d'acteurs



✓ Participer à une stratégie de développement culturel et touristique commune

Participation active à l'élaboration du projet autour de la Route des Moulins



✓ Suivi et animation de la marque Qualité Tourisme™



2 Audits mystère réalisés

Accueil Village des Marques

2 999 visiteurs

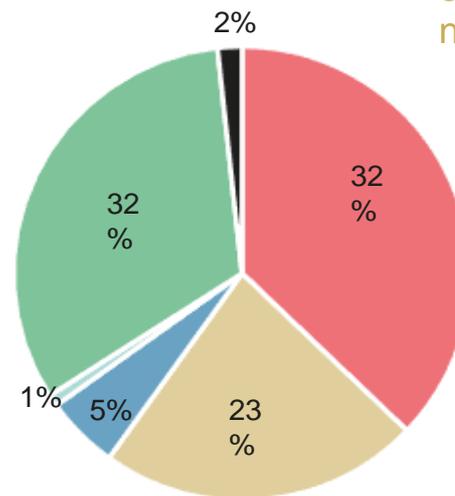
1 423 demandes traitées



Accueillir et renseigner les visiteurs

REPARTITION

38% demandes numériques



■ ACCUEIL

■ DEMANDES PAR MAIL

■ DEMANDES VIA SITE WEB

■ DEMANDES PAR TELEPHONE

■ DEMANDES VIA RESEAUX SOCIAUX

■ ENVOIS DE COURRIERS

✓ Présence de l'OTI hors les murs

12 Accueils hors les murs réalisés
408 contacts

Réalisé :
au-delà du prévisionnel



✔ Utilisation de l'outil PILOT



✔ Prémices d'une mise en jeu du territoire



✔ Travail sur les relations avec les communes et les socio- professionnels pour favoriser les échanges

- .Partenariat avec Villefranche de Lauragais
- .Rencontres avec les mairies par la direction
- .Structuration des procédures
- .28 visites de prestataires sur le terrain



✔ Exploitation du Moulin à 6 Ailes durant la période estivale

✔ Optimisation des ressources en interne

Revalorisation des fiches de postes et des indices de salaire pour uniformiser le fonctionnement de l'équipe

✔ Renouvellement du label Tourisme & Handicap

Réalisé :
non prévu au prévisionnel

