



BILAN D'ACTIVITÉS

Office de Tourisme Intercommunal
2022



SOMMAIRE

1. Poursuivre la stratégie d'accueil et de diffusion de l'information
2. **Fédérer et coordonner les professionnels et acteurs économiques intéressés au tourisme du territoire**
3. Poursuivre et innover nos actions d'animation du territoire
4. **Accentuer l'identité de notre destination dans des actions de promotion inspirantes avec une stratégie digitale plus forte**
5. Accroître les résultats des services commerciaux pour augmenter la part d'autofinancement de l'OT
6. **Affirmer l'engagement de Lauragais Tourisme dans une démarche éco-responsable et de tourisme durable**
7. Contribuer aux projets menés par les partenaires institutionnels : PETR, Sicoval, CDT de Haute-Garonne, CRTL Occitanie
8. **Travailler en étroite partenariat avec la Communauté de Communes Terres du Lauragais à l'application de la stratégie de développement touristique du territoire intercommunal**
9. Consolider la structure pour garantir une stratégie de développement performante

LÉGENDE



Réalisé

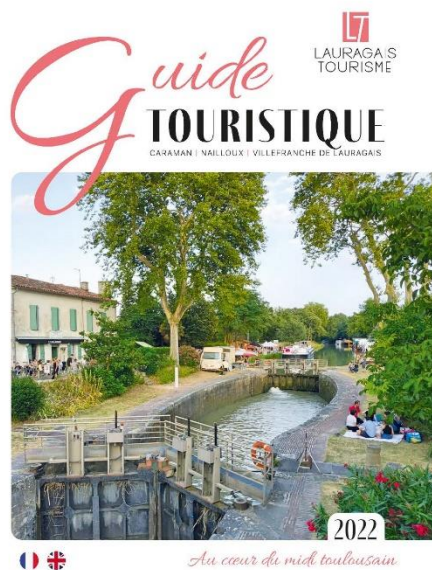


En cours /
incomplet



Non réalisé

Editions touristiques



Guide Touristique mis à jour avec 2 nouvelles pages « Incontournables »

- Caraman
- Villefranche-de-Lauragais

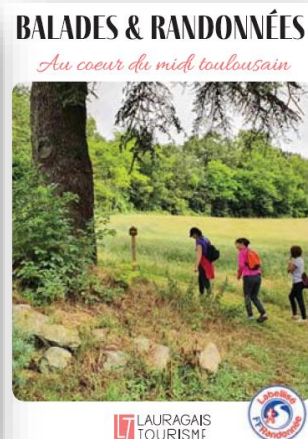
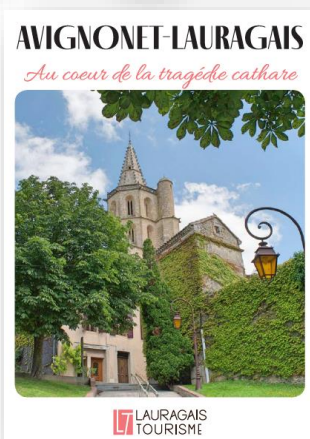


Collection des flyers de visites mise à jour



2 nouveaux flyers pour compléter la collection

- Caraman
- Villefranche-de-Lauragais



Rédition de la carte des itinéraires de randonnée de l'intercommunalité intégrant les 9 boucles labellisées



www.lauragais-tourisme.fr

Actualisé en temps réel
Contenu thématique / temps forts

1. Poursuivre la stratégie d'accueil et de diffusion de l'information

Réaménagement du parcours client

Nouveaux
aménagement
à l'accueil



Panneau d'animations magnétique



Nouvel espace enfants



*Végétalisation de la vitrine
et de l'espace accueil*



Suivi et animation de la marque
Qualité Tourisme™



2 Audits mystère
réalisés



Connaissance du territoire

44

Poursuite des visites des
prestataires de l'intercommunalité
prestataires visités



Présence de l'OTI hors les murs

16

Accueils hors les murs réalisés
348 contacts



Créer un réseau d'ambassadeurs
du territoire

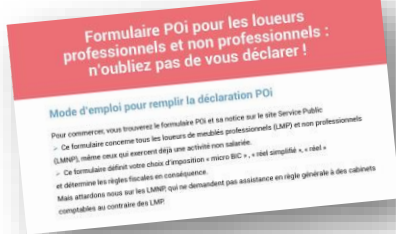
3

Réunions organisées
avec les mairies du territoire

2. Fédérer et coordonner les professionnels et acteurs économiques intéressés au tourisme du territoire

Accompagnement des prestataires dans le développement de leur activité touristique

Création de fiches pratiques en téléchargement sur l'espace Pro



Poursuivre la stratégie d'animation du réseau des acteurs de la destination

✘ Annulation des 4èmes rencontres du tourisme de septembre (faute de participants)

✔ Eductour réalisé avec le PETR Pays Lauragais le 13 octobre



Poursuivre le programme de partenariat

59 partenaires

9 encarts publicitaires dans le guide touristique

8 accompagnements individualisés



Animation du site Pro

✔ Augmentation de la fréquentation
Nombre de pages vues 2022 : 8 507
pages (2021 : 5 826)



Augmentation de l'intérêt pour le groupe Facebook pro
Lauragais Tourisme PRO
+23 % d'adhésions (209 membres)

31

événements organisés
ou co-organisés par l'OT

✓ Participer au développement d'événements structurants sur le territoire

✓ Conforter notre programmation d'animations durant les vacances scolaires

Randonnées accompagnées

en partenariat avec les Terres du Lauragais
4 dates / 95 participants

Randos bistrots

en partenariat avec le PETR Pays Lauragais et le label « Bistrot de Pays »
1 date / 12 participants

Festival Convivencia

en partenariat avec l'Association Convivencia
1 date à Gardouch et Renneville

Festival 31 Notes d'été

en partenariat avec Haute-Garonne Tourisme
1 date à Nailloux

Journées Européennes du Patrimoine

en partenariat avec le Ministère de la Culture
2 visites / 30 visiteurs

2 visites aux lampions

97 participants

3 visites théâtralisées

145 participants

3 visite familiales



✓ Renouveler notre offre d'animation identitaire

2 Nouvelles animations à destination du Grand Public



Natura'Lac

Aux lacs de la Thésauque
et Vallègue

Visite théâtralisée

À Avignonet-Lauragais

Moulin de Nailloux : 11 visites / 189 participants

Parc éolien d'Avignonet : 4 visites / 54 participants

Natura'Lac : 5 visites / 74 enfants participants

4. Accentuer l'identité de notre destination dans des actions de promotion inspirantes avec une stratégie digitale plus forte

✓ Evaluer la e-réputation de la destination

Positionner une véritable stratégie marketing

- ✓ Charte graphique
- ✓ Code de marque
- ✓ Charte réseaux sociaux
- ⚙️ Plan de communication



✓ S'assurer du rayonnement de la destination auprès des médias et des partenaires institutionnels

52 articles et encarts de presse locale

16 accueils presse

8 diffusions radio

4 diffusions télévisées



2 mention dans des magazines régionaux et nationaux



- Optimisation du référencement naturel
- Enrichissement de la photothèque
- Nouveau Module « Itinéraires touristiques »



5200 fans (+9%)



1340 abonnés (+17%)

5. Accroître les résultats des services commerciaux pour augmenter la part d'autofinancement de l'OT



Indicateurs commerciaux	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Evolution 2021/2022
Chiffre d'affaires*	189 301 €	198 463 €	208 498 €	210 159 €	209 710 €	218 706 €	192 996 €	241 132 €	212 547 €	-12 %
Panier moyen	22,18 €	23,34 €	23,04 €	23,81 €	25,41 €	24,88 €	19,11 €	23,51 €	22,65 €	-3 %
Indice de vente	3,09	3,27	3,07	3,22	3,81	3,65	2,68	3,11	2,91	-6 %

Animation du programme de fidélité

+760
nouveaux membres

21 691 €
CA généré
(soit 26% du CA global)



2 Opérations fidélité
3 Dégustations

33 %
Taux d'ouverture
newsletter programme

28,30 €
Indicateur PM



35 290 clients (+10 %)
1 186 118 visiteurs (+7 %) Nailloux
Outlet Village



807 fans (+3,5%)

Nouveau compte Instagram



66 followers



1063 visites
(627 en 2021)

Ventes aux collectivités et professionnels

CA : 24 556 €
(-30% vs 2021)



Prise en main du nouveau logiciel de caisse



BOUTIQUE

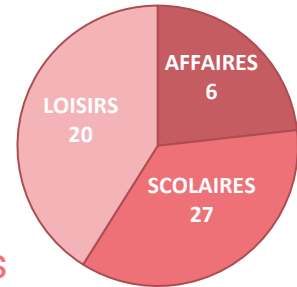
5. Accroître les résultats des services commerciaux pour augmenter la part d'autofinancement de l'OT

✓ CA global **46 340€** (+43%)
dont Marge globale **17 333 €** (+9%)

- Groupes
- Visites guidées individuels
- Billetterie

53

Groupes accueillis
(contre 62 en 2021)



✓ Développer la cible « Affaires » en intégrant des réseaux sociaux professionnels

→ Création d'un compte LinkedIn

✓ Promotion de l'offre Groupes de la destination

Site Web

- ✓ 5039 visites (4070 en 2021)
- ⚙ Mise à jour et valorisation des salles de séminaires sur l'espace Groupes du site internet

✗ Animation des prestataires proposant une offre groupe

✓ Aide à la vente et la communication à l'accueil

✓ Amélioration des documents administratifs & veille juridique



✓ Concrétiser le partenariat avec Sicoval
→ Création & commercialisation De 2 journées « clé en main »

BILLETTERIE

✗ Enrichir l'offre de billetterie

→ Abandon de la billetterie neige (contraignant et peu rentable)

→ Cité de l'Espace = 152 billets vendus (117 en 2021)

✓ Promouvoir les prestations de l'OT

→ 28 sorties individuelles = 701 pax



✓ Mise à jour des brochures
pas de réimpression

6. Affirmer l'engagement de Lauragais Tourisme dans une démarche éco-responsable et de tourisme durable



Des initiatives au quotidien

- . Economies d'énergies
- . Impressions des éditions sur papier recyclé
- . Valorisation des initiatives sur le territoire
- . Réflexion autour d'un macaron « éco-responsable »
- . Promotion du tourisme durable à travers la valorisation des sentiers de randonnée.

Stratégie de développement durable à prévoir sur 2023/2024

S'inscrire dans une démarche éco-responsable

Accompagner la transition des professionnels vers un tourisme durable

Valoriser les socio-professionnels engagés dans une démarche de développement durable

✓ Diffusion des éditions touristiques des partenaires



✓ Participer à la qualification de l'offre valorisant les produits régionaux



1 rando bistrot à Montgaillard-Lauragais
11 participants



1 accueil hors les murs à Baziège
17 contacts



Participer à une stratégie de développement culturel et touristique commune



Participation à un groupe de travail de valorisation du patrimoine en Lauragais



Suivre les actions de qualification de l'offre touristique et l'animation des filières



✓ Faire rayonner notre destination Lauragais Tourisme dans les actions de promotion



Participation à l'élaboration du Guide du Routard Haute-Garonne



Apparitions régulières sur la newsletter de Haute-Garonne Tourisme

8. Travailler en étroit partenariat avec la Communauté de Communes Terres du Lauragais à l'application de la stratégie de développement touristique

Accompagner les communes de la collectivité dans la connaissance de l'offre touristique et des démarches liées



3 rencontres réalisées sur les 3 pôles



Positionner le rôle de l'OTI dans les actions de conseils et d'ingénierie

TAXE DE SÉJOUR et autres produits de gestion

79 327,53 €*



Montant collecté en 2022 (+22%)

* Taxe séjour : 74 682,79€
FCTVA : 4 084,36€
Autres : 560,38€



Participation active à la finalisation du Schéma de Développement Touristique de la collectivité

9. Consolider la structure pour garantir une stratégie de développement performante

Utilisation de l'outil PILOT



21 formations suivies en 2022, et
1 contrat de professionnalisation
« Guide conférencier National »



WEBINAIRE DE FORMATION :
CRÉER ET PARAMÉTRER DES
WIDGETS AVEC CIRKWI



WEBINAIRE DE FORMATION CIRKWI - VENDREDI 1ER AOUT 2023



Mentions particulières:
ANGLAIS - ESPAGNOL

GUIDE - CONFÉRENCIER

Nom: LALINAY
Prénoms usuel: Guillaume
Né(e) le: 4 décembre 86
A: ARENNES (35)
Nationalité: FRANÇAISE

Délivré par le préfet de la Haute-Garonne
Le: 06 JAN. 2023

Signature du préfet
Pour le SOUS-PRÉFET,
Le Service Administration
Fabienne POTIER-NAVRAI

Marque Lauragais Tourisme



Code de marque
de la destination touristique

CHARTRE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Remplacement du Community Manager



CHARTRE GRAPHIQUE



Observatoire



MERCI DE VOTRE ATTENTION