

TOP 7 DES BONNES PRATIQUES POUR OPTIMISER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL DE VOTRE SITE WEB

QU'EST-CE QUE LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL ?

■ **Le référencement naturel** est un ensemble de techniques pour accroître la visibilité d'un site web en améliorant sa position dans le classement des moteurs de recherche (Google, Bing...).

Le **SEO** est une abréviation anglaise qui signifie « Search Engine Optimisation », traduit littéralement par : « optimisation pour les moteurs de recherche ».

LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL, C'EST GRATUIT !

Il suffit parfois de respecter quelques règles simples pour corriger vos problèmes de visibilité sur les moteurs de recherche, avant d'avoir recours à des solutions payantes.

Les techniques de référencement naturel sont multiples et concernent différents aspects d'un site :

- ❑ L'optimisation du code et de la structure du site
- ❑ Le contenu textuel
- ❑ Le « linking » = la gestion des liens entrants et sortants
- ❑ L'« e-reputation » = le comportement de vos internautes



1. CHOISISSEZ VOS MOTS CLÉS

■ **Pour choisir vos mots-clés**, posez-vous une question simple : « Quelle recherche l'internaute doit-il taper pour tomber sur mon site ? »

Vos mots-clés doivent identifier votre offre et répondre aux principales questions :

- Qui suis-je ?
- Que fais-je ?
- Où suis-je ?
- À qui est-ce que je m'adresse ?
- Qu'ai-je à offrir ?
- Quels sont mes atouts ?

Un bon mot clé doit répondre aux critères suivants :

- La pertinence : le mot clé correspond-il à ce que je propose ?
- Le potentiel : le mot clé doit générer du trafic qualifié sur votre site. S'il n'est jamais tapé sur Google, son potentiel sera nul.
- La concurrence : si la concurrence est trop forte sur un mot clé, vos efforts risquent d'être mis en péril par l'activité des sites concurrents.

PENSEZ AUX MOTS CLÉS À « LONGUE TRAÎNE »

Vos mots clés peuvent être des associations de mots ou même des phrases. L'internaute effectue rarement ses recherches avec un seul mot.



2. RESPECTEZ LES « BASIQUES DU SEO »

■ Les « Méta-données », sont des éléments textuels qu'on ne remarque pas sur un site, mais qui guident les robots d'indexation des moteurs de recherche.

Tous les logiciels de conception de sites offrent la possibilité de renseigner ces champs :

- Le titre du site
- La description du site
- Le titre de la page
- La description de la page

Ces méta-données sont visibles sur Google :

www.lauragais-tourisme.fr ▾

Lauragais Tourisme, au coeur du midi toulousain

Votre Office de **Tourisme**, au cœur du midi toulousain, vous invite à la visite et à la découverte.

C'est le lieu idéal pour une escapade entre amis ou un séjour ...

Vous avez consulté cette page de nombreuses fois. Date de la dernière visite : 05/04/21

■ Le plan du site est habituellement proposé et alimenté automatiquement dans un menu secondaire de votre site (traditionnellement placé en bas de page). Cette page est un sommaire de votre arborescence, **incontournable pour les moteurs de recherche.**

SOIGNEZ LES ADRESSES URL DE VOS PAGES

Vos adresses URL sont votre premier atout de référencement. La présence de vos mots clés y est primordiale, et elles doivent être facilement lisibles pour l'internaute.



3. SOIGNEZ VOS IMAGES

■ Vos images sont votre atout de séduction n°1 pour l'internaute.
Mais les robots d'indexation des moteurs de recherche ne peuvent pas les voir !
Pensez toujours à les nommer.

- Renommez vos images avant de les importer sur votre site
- Légendez vos images sur le site

■ Optimisez le poids de vos images.
Plus vos images sont lourdes, plus elles handicapent le temps de chargement de vos pages.
Privilégiez les prérequis suivant :

- Format idéal = JPEG
- Taille maximale = 2000px de large
- Poids maximal = 1 Mo

ENVIE D'AJOUTER DES VIDÉOS ?

Insérez vos vidéos depuis votre compte Youtube. Le temps de charge de votre page sera moins impacté et votre présence sur Youtube vous offrira de nouvelles audiences.



4. HIÉRARCHISEZ VOS PAGES

■ **Des pages bien construites** aident les moteurs de recherche à mieux les identifier.

Voici les éléments structurants pour vos pages :

- ❑ **Un seul** titre « h1 » ou « titre 1 » pour chaque page : ce titre est fait pour intituler la page
- ❑ Un « **chapô** » en haut de page : il s'agit d'un texte court d'introduction, qui ne doit pas dépasser 3 ou 4 lignes. Excellent pour valoriser les mots clés de la page !
- ❑ **Un titre pour chaque paragraphe** : respectez la hiérarchie de vos titres.
- ❑ Vos mots clés ou mots importants peuvent être mis **en gras**.

Vos pages doivent être harmonieuses et agréables à lire. N'hésitez pas à les illustrer et à les aérer. Vous pouvez les enrichir de contenus divers (citations, anecdotes, vidéos, cartes...)

ÉVITEZ LES CONTENUS DUPLIQUÉS

Un texte unique et personnalisé sera toujours mieux apprécié par votre audience et les moteurs de recherche. Évitez le plus possible les « copier/coller » sur les différents sites qui parlent de vous.



5. MULTIPLIEZ LES LIENS

■ Le « linking » joue un rôle essentiel dans le référencement.

- ❑ Plus des liens mettent en valeur une page, plus elle est jugée impactante
- ❑ Plus une page contient de liens pertinents, plus elle est jugée intéressante

CHOISISSEZ BIEN VOS LIENS

Un mauvais lien aura un effet négatif sur votre référencement.

Il est important que les liens proposés concordent avec le propos de votre page.

- ❑ Insérez dès que possible des liens internes vers d'autres pages de vos sites. Le maillage de vos contenus est important.
- ❑ Partagez les liens de sites partenaires. Le linking doit se faire dans les 2 sens ! Et si l'internaute apprécie vos liens (= s'il passe du temps sur la page que vous avez mise en lien), votre référencement en sera récompensé.
- ❑ Mettez en lien tous vos supports de communication : vos réseaux sociaux, votre fiche sur Google MyBusiness, vos sites d'avis, vos plateformes de réservations...



6. SOYEZ MULTI SUPPORTS

■ Le « **mobile friendly** » (site adapté aux téléphones et appareils mobiles) est désormais incontournable !

Il est impératif que votre site web soit aussi bien lisible sur un ordinateur que sur un smartphone ou une tablette.

Testez votre site sur votre smartphone et veillez à ce que chaque page soit bien lisible.

LE « RESPONSIVE DESIGN » EST À LA MODE

Rassurez-vous ! Toutes les solutions de création de sites proposent désormais automatiquement vos sites web en « **Responsive Design** ».

Cette fonctionnalité permet à votre site web de s'adapter automatiquement aux dimensions de l'écran sur lequel il est consulté.



7. SOYEZ PATIENT !

■ Toute stratégie de référencement est longue à se mettre en place.

Vous constaterez les premiers effets au bout de plusieurs semaines au minimum.

Pour une recherche sur un mot clé concurrentiel, 80% des pages qui remontent en première page d'une recherche sur Google ont plus d'un an.

Vous pouvez mesurer l'impact de votre référencement en suivant gratuitement l'audience de votre site sur [Google Analytics](#)

FAITES ANALYSER VOTRE SITE

Plusieurs services en ligne proposent de scanner votre site web et de noter la qualité de son référencement selon plusieurs critères.

[Testez votre site sur Sitechecker](#)

