



# *Livret de prestations*

*Notre accompagnement en 31 actions*

2021





## HAUTE-GARONNE TOURISME AU PLUS PRÈS DE VOUS

Après une année 2020 marquée par une crise sanitaire et économique sans précédent, et particulièrement éprouvante pour le secteur du tourisme, des changements se profilent en 2021.

Comme nous l'avons toujours fait, nous soutiendrons activement les professionnels du tourisme départemental pour faire renaître l'espoir, tout en accordant une place centrale à l'écoresponsabilité.

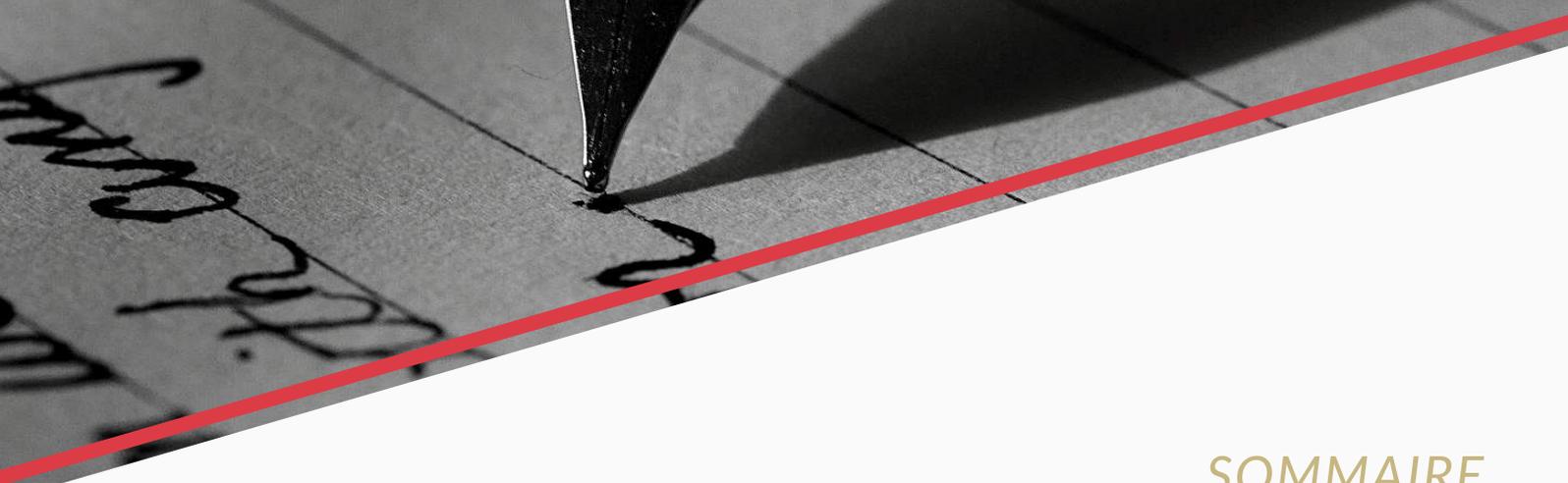
En effet, conscients de l'urgence climatique, de la nécessité de préserver la biodiversité et les ressources qui font la force de notre destination, mes collaborateurs et moi-même avons décidé de nous engager dans la mouvance durable et de faire de l'écotourisme la nouvelle norme de qualité de notre territoire.

La destination Haute-Garonne apparaît plus que jamais dans l'air du temps. Un pays de cocagne, synonyme d'espace, de liberté, de respect de l'environnement et d'authenticité. Une vraie promesse pour nos visiteurs, qui sont encore plus nombreux désormais à inscrire ces envies au centre de leurs projets de vacances.

*"Parce que le bonheur, c'est le présent en partage et le futur préservé,  
la Haute-Garonne est une destination d'avenir. La destination où chacun  
a droit à sa part de bonheur."*

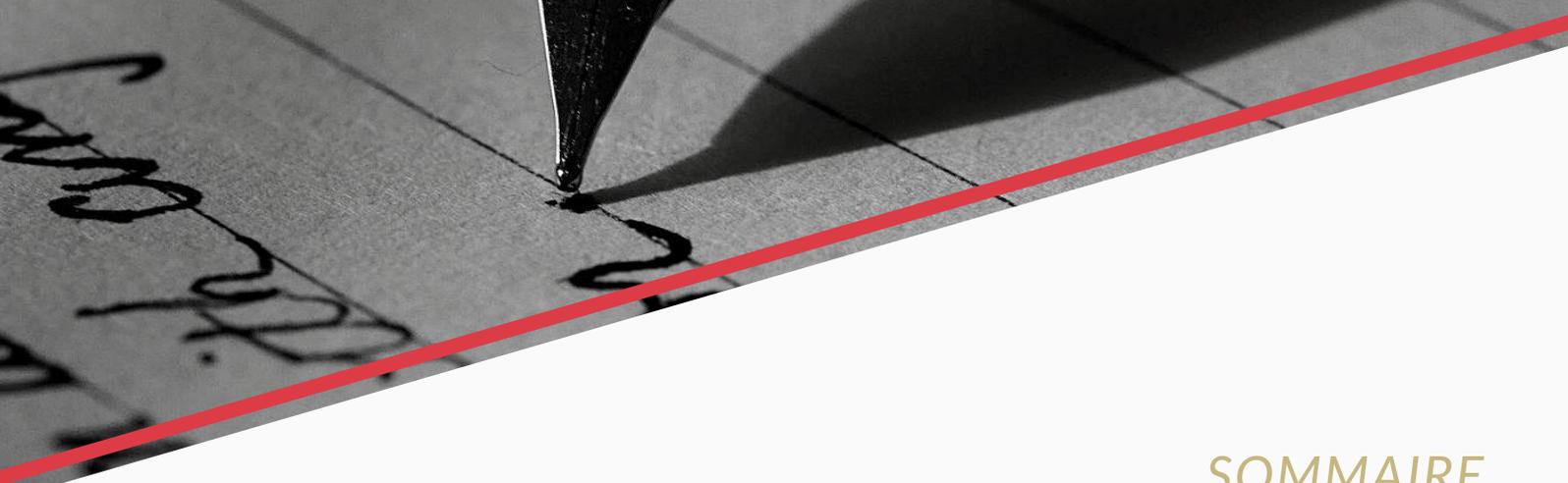
**Didier CUJIVES**

Président de Haute-Garonne Tourisme



## SOMMAIRE

|  |    |
|--|----|
| Orientations de Haute-Garonne Tourisme                 | 5  |
| <b>QUALIFIER SA STRUCTURE</b>                          |    |
| Classement d'un Office de Tourisme                     | 7  |
| Marque Qualité Tourisme                                | 8  |
| Tourisme & Handicap                                    | 9  |
| Hébergement Pêche                                      | 10 |
| Accueil Vélo   | 11 |
| Classement Meublés de Tourisme                         | 12 |
| Gîtes de France  | 13 |
| Clévacances  | 14 |
| Tables & Auberges de France                            | 15 |
| Soutien aux porteurs de projet hôtellerie-restauration | 16 |
| Clef Verte   | 17 |
| <b>COMMERCIALISER SON ACTIVITÉ</b>                     |    |
| Service commercialisation                              | 19 |
| Tourisme de groupes et d'affaires                      | 20 |



## SOMMAIRE

### **VALORISER SA STRUCTURE**

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Accompagnement Tourinsoft             | 22 |
| Communication auprès des médias       | 23 |
| Numérique, promotion et communication | 24 |
| Promotion événementielle              | 25 |

### **SE PROFESSIONNALISER**

|   |    |
|---|----|
| Atelier Instagram   | 27 |
| Formation "Réussir ses photos et vidéos avec un smartphone"   | 28 |
| Formation "Indesign"  | 29 |
| Formation "Référencement web"                                 | 30 |
| Formation "Photos spécial hébergeurs"                         | 31 |
| Formation "Linkedin"  | 32 |
| Formation "Canva"   | 33 |
| Formation "Amorcer sa stratégie RSE / RSO"                    | 34 |
| Formation "Communication et numérique responsables"           | 35 |
| Formation "Événementiel responsable"                          | 36 |
| Formation "Passage à l'acte pour des événements responsables" | 37 |
| Formation "Les écogestes pour les hébergements"               | 38 |
| Formation "Initiation à la restauration responsable"          | 39 |



## ORIENTATIONS DE HAUTE-GARONNE TOURISME

Haute-Garonne Tourisme œuvre pour le développement des territoires à travers ses acteurs touristiques et s'attache à les valoriser dans le respect de leur(s) identité(s), de leur(s) éco-système(s) et des attentes des voyageurs.

La durabilité sera dès cette année au cœur de notre mission d'accompagnement et de soutien aux acteurs, avec pour objectif commun de faire de la Haute-Garonne une véritable destination touristique écoresponsable, respectueuse de tous et de tout et inscrite dans une démarche de progrès.

En intégrant les principes de la Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) dans sa stratégie, Haute-Garonne Tourisme va renforcer ses préoccupations sociales, environnementales et éthiques dans ses activités économiques et ses interactions, selon les recommandations de la norme internationale ISO 26000.

Un de nos premiers engagements concerne l'adhésion à l'association des Acteurs du Tourisme Durable, source d'échanges et de collaboration avec des acteurs déjà pleinement engagés.

**Jean MICOUD**  
**Directeur général**

[jmicoud@tourismehg.com](mailto:jmicoud@tourismehg.com)

05 61 99 44 00



*Qualifier sa structure*



# CLASSEMENT DE L'OFFICE DE TOURISME

## QUALIFIER SON ACTIVITÉ

Le **classement des Offices de Tourisme** garantit une cohérence et une homogénéité dans les **services offerts aux visiteurs** des différentes destinations de vacances en France.

Le classement, des engagements :

- Mettre à disposition un **espace d'accueil** et un **espace d'information facilement accessibles**
- Mettre à disposition un **conseiller en séjour** et diffuser des **informations de qualité**
- Faciliter les démarches des touristes
- Informer gratuitement sur l'offre touristique locale
- Être engagé dans une **démarche qualité interne**
- **Traiter les réclamations** et mesurer la **satisfaction** des touristes

## POUR QUI ?

Offices de Tourisme

## QUELLES PRESTATIONS ?

- Accompagnement au montage et à la rédaction du dossier

## QUEL COÛT ?

**PRESTATION OFFERTE**



**Elodie MERCIER**

emercier@tourismehg.com

05 61 99 44 18



# MARQUE QUALITÉ TOURISME

QUALIFIER SON ACTIVITÉ

**Qualité Tourisme®**, créée par le ministère en charge du tourisme français, est la reconnaissance des démarches d'amélioration continue de la **qualité de services** mises en place par les Offices de Tourisme.

La marque garantie :

- Un **accueil personnalisé**
- Une **information qualifiée**, claire et précise
- Un **personnel compétent** et à **l'écoute**
- Un **lieu confortable**
- Une prise en compte des **avis clients** et un traitement des **réclamations**
- Une **amélioration continue** des services et des prestations

## POUR QUI ?

Offices de Tourisme

## QUELLES PRESTATIONS ?

- Visite de la structure avec état des lieux et préconisations
- Accompagnement et préparation à l'audit
- Réalisation d'audits blancs (mystères et complet)
- Suivi entre deux audits

## QUEL COÛT ?

**PRESTATION OFFERTE**



**Elodie MERCIER**

[emercier@tourismehg.com](mailto:emercier@tourismehg.com)

05 61 99 44 18



# TOURISME & HANDICAP

## QUALIFIER SON ACTIVITÉ

**Tourisme & Handicap** est la seule marque d'État attribuée aux professionnels du tourisme qui s'engagent dans une démarche de qualité ciblée sur l'**accessibilité aux loisirs** et aux **vacances pour tous**.

Elle apporte la garantie d'un **accueil efficace et adapté** qui répond aux attentes des personnes en situation de handicap (déficiences auditive, mentale, motrice, visuelle).

### POUR QUI ?

Prestataires touristiques et Offices de Tourisme

### QUELLES PRESTATIONS ?

- Visite de la structure : vérification de la conformité des critères, préconisations, accompagnement dans la démarche
- Montage du dossier de demande de labellisation avec présentation devant la commission d'attribution de la marque
- Promotion et mise en avant sur les supports de Haute-Garonne Tourisme (éditions, site internet, réseaux sociaux, salons...)

### QUEL COÛT ?

**200€** HT pour 5 ans : mise à disposition d'une plaque signalétique Tourisme & Handicap



**Monique GIBERT**

[mgibert@tourismehg.com](mailto:mgibert@tourismehg.com)

05 61 99 44 16



# HÉBERGEMENT PÊCHE

QUALIFIER SON ACTIVITÉ

**Hébergement Pêche** est une qualification délivrée par la Fédération Départementale de Pêche et de Protection du Milieu Aquatique de la Haute-Garonne (FDAAPPMA) sur la base d'un référentiel national.

C'est la garantie pour le client pêcheur de prestations spécifiques et adaptées au **loisir pêche**. Haute-Garonne Tourisme en partenariat avec la FDAAPPMA est chargé du **déploiement de la qualification**.

## POUR QUI ?

Prestataires d'hébergements touristiques

## QUELLES PRESTATIONS ?

- Visite conjointe de la structure avec la Fédération Départementale de Pêche : vérification de la conformité des critères, préconisations, accompagnement dans la démarche
- Promotion et mise en avant sur les supports de Haute-Garonne Tourisme (éditions, site internet, réseaux sociaux, salons...)

## QUEL COÛT ?

### PRESTATION OFFERTE



**Monique GIBERT**

[mgibert@tourismehg.com](mailto:mgibert@tourismehg.com)

05 61 99 44 16



# ACCUEIL VÉLO

## QUALIFIER SON ACTIVITÉ

**Accueil Vélo** est un label national qui garantit un accueil et des **services de qualité** spécifiques aux touristes à vélo.

Il leur permet d'identifier les **établissements** et les **lieux adaptés** à la pratique de leur loisir sur des territoires offrant des itinéraires cyclables touristiques répondant au cahier des charges des Véloroutes et Voies Vertes.

Haute-Garonne Tourisme est évaluateur et à ce titre chargé du **déploiement** de la marque Accueil Vélo.

### POUR QUI ?

Prestataires touristiques (hébergeurs, restaurateurs, loueurs professionnels de vélos, réparateurs de vélos, sites de visites) et Offices de Tourisme

### QUELLES PRESTATIONS ?

- Visite de la structure : vérification de la conformité des critères, préconisations, accompagnement dans la démarche
- Promotion et mise en avant sur les supports de Haute-Garonne Tourisme (éditions, site internet, réseaux sociaux, salons...)

### QUEL COÛT ?

**300€** pour 3 ans



**Monique GIBERT**

mgibert@tourismehg.com

05 61 99 44 16

# CLASSEMENT MEUBLÉS DE TOURISME

## QUALIFIER SON ACTIVITÉ

Ce classement volontaire qualifie le **niveau de confort** et de prestations des meublés selon 5 catégories (de 1 à 5 étoiles) déterminées par des critères nationaux. Il permet de bénéficier de certains **avantages fiscaux et sociaux** et a une durée de validité de 5 ans.

Haute-Garonne Tourisme est certifié en tant qu'**organisme de contrôle** pour le classement des meublés de tourisme.

### POUR QUI ?

Propriétaires ou gestionnaires de meublés de tourisme

### QUELLES PRESTATIONS ?

- Visite de contrôle du meublé : vérification de la conformité des critères pour le classement demandé
- Décision de classement : envoi du rapport de contrôle du meublé
- Suivi quinquennal

### QUEL COÛT ?

- **Labellisé** Clévacances / Gîtes de France :  
à partir de 150€ (prix dégressif pour plusieurs meublés)
- **Non labellisé** :  
à partir de 200€ (prix dégressif pour plusieurs meublés)



**Catherine FERNANDEZ**  
classement@tourismehg.com

05 61 99 44 08

Chambres d'hôtes



gites-de-france.com

TOURISME  
La Haute-Garonne plus belle

## GÎTES DE FRANCE®

### QUALIFIER SON ACTIVITÉ

Le label **Gîtes de France®** garantit aux loueurs et à leur clientèle le respect d'une charte et de **normes de confort** définies au niveau national par une Fédération.

Tous les hébergements Gîtes de France® sont classés (de 1 à 5 épis) selon des **exigences** d'environnement, d'accueil, de confort, d'équipements et de prestations de services. Ils sont régulièrement contrôlés.

### POUR QUI ?

Propriétaires de meublés de tourisme, chambres d'hôtes, gîtes de groupe, hébergements insolites, campings, chalets

### QUELLES PRESTATIONS ?

- Conseil et accompagnement des porteurs de projet (fiscal, juridique, réglementaire)
- Visite et agrément des hébergements (préconisations, labellisation, étude tarifaire...)
- Mise en marché et promotion (sites internet, réseaux sociaux, presse, salons, éditions)
- Animation du réseau et suivi qualité
- Promotion et mise en avant sur les supports de Haute-Garonne Tourisme (éditions, site internet, réseaux sociaux...)

### QUEL COÛT ?

- **Droit d'entrée** : 230€ dont 90€ de frais de visite
- **Cotisation annuelle** (année N+1) : à partir de 164€/hébergement
- **Commissionnement** si commercialisation par la centrale de réservation (cf fiche dédiée)



**Sylvie LACAVE**

info@gites-de-france-31.com

05 61 99 70 60 98



# CLÉVACANCES

## QUALIFIER SON ACTIVITÉ

**Clévacances** est un label de qualité national garantissant aux propriétaires de locations saisonnières et de chambres d'hôtes, ainsi qu'à leur clientèle, le respect de **critères de confort** et d'une **charte de qualité**.

Les hébergements sont labellisés en nombre de clés (de 1 à 5 clés) répondant ainsi aux exigences en matière d'équipements, d'accueil et de prestations de services. Les locations, gîtes et chambres d'hôtes sont régulièrement contrôlés.

### POUR QUI ?

Propriétaires de locations saisonnières, gîtes et meublés de tourisme, chambres d'hôtes

### QUELLES PRESTATIONS ?

- Visite de la structure : vérification de la conformité des critères, préconisations et accompagnement dans la démarche
- Promotion et mise en avant sur les supports de Haute-Garonne Tourisme (éditions, site internet, réseaux sociaux...)

### QUEL COÛT ?

- **Droit d'entrée** : 160€ (frais de visite inclus : 90€ remboursables en cas d'adhésion)
- **Cotisation annuelle** : 195€ pour un meublé  
115€ pour une chambre d'hôtes
- **Commissionnement** si commercialisation par la centrale de réservation (cf fiche dédiée)



**Catherine FERNANDEZ**

cfernandez@tourismehg.com

05 61 99 44 08 / 06 38 91 95 88



# TABLES & AUBERGES DE FRANCE

QUALIFIER SON ACTIVITÉ

**Tables & Auberges de France** est la référence officielle (Agrément d'État Qualité Tourisme) des professionnels indépendants pour la Gastronomie de Terroir.

Les établissements bénéficiant de l'agrément sont présentés à travers **huit catégories** complémentaires :

- Table de Prestige
- Table Gastronomique
- Table de Terroir
- Table bistronomique
- Auberges de village
- Hôtelleries de France
- Artisans & producteurs locaux
- Brasserie gourmande

## POUR QUI ?

Restaurants, hôtels-restaurants, hôtels (à l'exclusion des chaînes intégrées), artisans (métiers de bouche) et producteurs locaux

## QUELLES PRESTATIONS ?

Référencement promotionnel sur les supports de communication du Label (guide officiel, site internet, application, réseaux sociaux, foires et salons)

## QUEL COÛT ?

### Coût annuel :

- Restaurant : 290€
- Hôtel-Restaurant : 390€
- Hôtel : 390€
- Artisan & producteur local : 290€



**Serge VILLAUME**

[serge.villaume@tables-auberges.com](mailto:serge.villaume@tables-auberges.com)

05 61 99 44 05



# SOUTIEN AUX PORTEURS DE PROJET HÔTELLERIE-RESTAURATION

QUALIFIER SON ACTIVITÉ

Haute-Garonne Tourisme accompagne les **porteurs de projet** de l'hôtellerie indépendante (assistance technique).

## POUR QUI ?

Professionnels hôteliers et restaurateurs

## QUELLES PRESTATIONS ?

- Conseils techniques dans le cadre d'un projet de création ou de modernisation en vue du (re)classement hôtelier en étoiles
- Référencement promotionnel sur les principaux supports de Haute-Garonne Tourisme (site internet, éditions, animation réseaux sociaux...)

## QUEL COÛT ?

### PRESTATION OFFERTE

**Serge VILLAUME**

svillaume@tourismehg.com

05 61 99 44 05



## CLEF VERTE

### QUALIFIER SON ACTIVITÉ

Le label **Clef Verte** distingue les hébergements touristiques et les restaurants engagés dans une **démarche de développement durable** performante, continue et dynamique.

Les critères d'attribution du label concernent autant la réduction des impacts sur l'environnement que l'éducation au développement durable et la mise en oeuvre d'une démarche de **responsabilité sociétale des entreprises**.

### POUR QUI ?

Hébergeurs (hôtels, campings, gîtes, chambres d'hôtes, résidences de tourisme, auberges de jeunesse, village vacances) et restaurateurs.

### QUELLES PRESTATIONS ?

- Accompagnement des structures dans leur démarche de labellisation auprès de Clef Verte
- Promotion et mise en avant sur les supports de Haute-Garonne Tourisme (éditions, site internet, réseaux sociaux, salons...)

### QUEL COÛT ?

- **PRESTATION OFFERTE** : 50% du coût de l'audit pris en charge par Haute-Garonne Tourisme
- **Coût** : 220€ à 360€ (audit) + frais de participation annuels selon le type de structure



**Camille NÉRAUD**

cdaulon@tourismehg.com / 05 61 99 41 29

**Elodie MERCIER**

17 emercier@tourismehg.com / 05 61 99 44 18



*Commercialiser son activité*



## SERVICE COMMERCIALISATION

### COMMERCIALISER SON ACTIVITÉ

Le service de commercialisation **Loisirs-Accueil** a pour missions la vente, la production et l'aide à la **mise en marché de produits touristiques**.

#### POUR QUI ?

Prestataires touristiques (hébergeurs, prestataires de loisirs...), Offices de Tourisme et prestataires privés (agences réceptives, agences de voyages et Tours Opérateurs, sociétés de transports...)

#### QUELLES PRESTATIONS ?

- Montage de produit, conception d'offres packagées clé en main, de séjours et excursions, billetterie
- Démarchage de clientèles individuelles
- Conseil et vente de séjours en direct, via des partenaires distributeurs, vente web
- Aide à la mise en marché, accompagnement, soutien juridique, recherche de partenaires distributeurs

#### QUEL COÛT ?

- **PRESTATION OFFERTE** : accompagnement / conseil
- **Commissionnement** pour la commercialisation



## TOURISME DE GROUPES ET D'AFFAIRES

### COMMERCIALISER SON ACTIVITÉ

Haute-Garonne Tourisme accompagne les organisateurs d'événements, de journées et de séjours à travers la coordination des prestataires selon les **besoins du client**.

Cela représente une aide à la **mise en marché** des prestations et services touristiques pour les acteurs du tourisme haut-garonnais.

### POUR QUI ?

Hôteliers, restaurateurs, autocaristes, guides, traiteurs, prestataires d'activités (musées, parcs...), lieux de réception, agences événementielles, Offices de Tourisme

### QUELLES PRESTATIONS ?

- Expertise, conseil, appui juridique, aide au montage de produits
- Mise en place et gestion d'un formulaire en ligne pour l'inscription à l'événement, hébergements, visites, transferts...
- Gestion administrative : contractualisation, convention de partenariat, devis...
- Conseils normes Covid

### QUEL COÛT ?

#### PRESTATION OFFERTE

**Maya POUJOL /  
Frédéric DUCLER / Richard COSTE**  
groupes@tourismehg.com

05 61 99 70 69



*Valoriser sa structure*

# ACCOMPAGNEMENT TOURINSOFT

VALORISER SA STRUCTURE

Haute-Garonne Tourisme met à disposition sa **base de données** touristique départementale et propose une **aide à l'utilisation**.

## POUR QUI ?

Offices de Tourisme

## QUELLES PRESTATIONS ?

- Saisie :
  - Niveau 1 : présentation de la base de données et apprendre à saisir une fiche
  - Niveau 2 : apprendre à gérer un mailing, mise à jour (de la création à l'envoi et le suivi)
- Administration :
  - Niveau 1 : créer un questionnaire web, le modifier...
  - Niveau 2 : créer et gérer ses syndications (saisie 1 requise)
- Gestion de la Relation Client (GRC) :
  - Niveau 1 : administration de la GRC réponse orale + statistiques
  - Niveau 2 : administration de la GRC réponse écrite
- Création de modèles : mailing, courrier...
- Accompagnement à la carte selon les besoins de l'Office
- Possibilité d'accompagnement à distance ou en présentiel

## QUEL COÛT ?

### PRESTATION OFFERTE

**Myriam LLUSCA**

mllusca@tourismehg.com

05 61 99 44 02

**Sandrine COSTANTINI**

scostantini@tourismehg.com

05 61 99 41 26



# COMMUNICATION AUPRÈS DES MÉDIAS

## VALORISER SA STRUCTURE

Haute-Garonne Tourisme dispose de **liens privilégiés** avec différents médias locaux et nationaux depuis plusieurs années (journalistes, influenceurs...).

Dans ce cadre, **les actualités** du tourisme en Haute-Garonne sont régulièrement diffusées et ainsi valorisées : il s'agit d'une action majeure pour **promouvoir la destination** (radio, télévision, presse écrite ou en ligne).

### POUR QUI ?

Professionnels du tourisme, sites touristiques, Offices de Tourisme

### QUELLES PRESTATIONS ?

- Mise en avant de vos actualités sur le Fil d'actu, newsletter diffusée tous les 15 jours aux médias, mairies, professionnels du tourisme et partenaires
- Diffusion de communiqués de presse
- Organisation de voyages de presse
- Envois d'images
- Conférences de presse
- Réponses aux demandes d'informations pour la presse

#### Conditions :

- Les demandes seront soumises à validation selon la programmation en place ( sujet, saison...)

### QUEL COÛT ?

#### PRESTATION OFFERTE

**Nathalie LACOMME**

[nlacomme@tourismehg.com](mailto:nlacomme@tourismehg.com)

05 61 99 44 03



## NUMÉRIQUE, PROMOTION & COMMUNICATION

VALORISER SA STRUCTURE

Haute-Garonne Tourisme développe sa stratégie numérique afin d'assurer la **promotion des prestataires et des territoires**.

Différents outils soutiennent les actions de communication que nous engageons et sont au service de **vos initiatives** et de vos activités.

### POUR QUI ?

Prestataires touristiques, Offices de Tourisme

### QUELLES PRESTATIONS ?

- Mise en avant sur les différents sites internet et sur les réseaux sociaux :  
[haute-garonnetourisme.com](http://haute-garonnetourisme.com) / [visitehaute-garonne.com](http://visitehaute-garonne.com) / Facebook / Instagram / Twitter
- Mise à disposition d'une plateforme connectée (Workplace)
- Diffusion d'une newsletter grand public
- Opération blogtrip (HôtesGaronne), Instameet et TrophéesHG
- Mise en avant sur les éditions thématiques et de destination

### QUEL COÛT ?

**PRESTATION OFFERTE**

**Frédéric BERAIL**

[fberail@tourismehg.com](mailto:fberail@tourismehg.com)

05 61 99 70 64

**Catherine DI MEGLIO**

[cdimeglio@tourismehg.com](mailto:cdimeglio@tourismehg.com)

05 61 99 44 04



## PROMOTION ÉVÉNEMENTIELLE

### VALORISER SA STRUCTURE

Haute-Garonne Tourisme donne la possibilité aux acteurs du tourisme départemental **d'accroître leur visibilité** par la présence sur des manifestations locales et salons professionnels ou grand public.

### POUR QUI ?

Prestataires touristiques, Offices de Tourisme

### QUELLES PRESTATIONS ?

- Mise à disposition de l'Espace Tourisme Haute-Garonne à Toulouse et accompagnement pour valoriser un territoire ou une prestation (animation, vitrophanie)
- Mise en avant de la documentation des prestataires sur les différents points d'accueil de Haute-Garonne Tourisme (Toulouse, Maison de la Haute-Garonne, les Olivétains, Château de Laréole)
- Participation aux manifestations en partenariat avec Haute-Garonne Tourisme (bourses d'échange, salons, villages hiver et printemps...)
- Mise en valeur à travers la programmation touristique 31 Notes d'été

#### Les conditions :

- Les demandes seront soumises à validation selon la programmation en place (sujet, saison...)

### QUEL COÛT ?

#### PRESTATION OFFERTE

**Camille NÉRAUD**

[cdaulon@tourismehg.com](mailto:cdaulon@tourismehg.com)

05 61 99 41 29

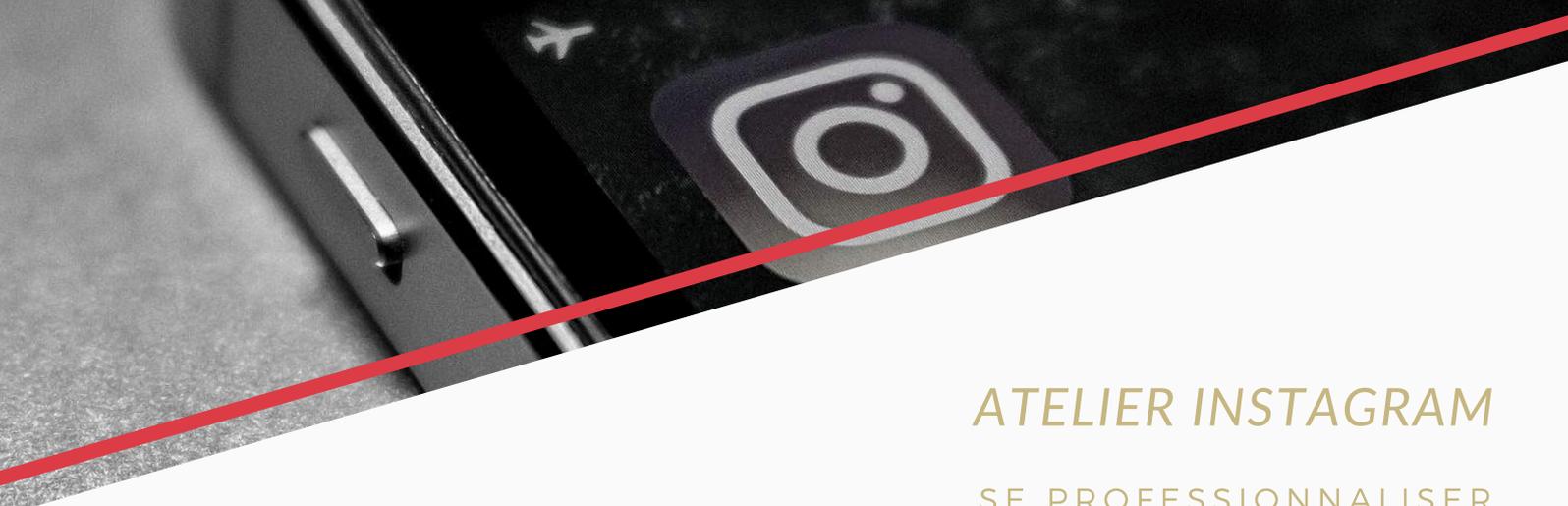
**Anne PIQUEMAL**

[apiquemal@tourismehg.com](mailto:apiquemal@tourismehg.com)

05 61 99 44 04



*Se professionnaliser*



# ATELIER INSTAGRAM

## SE PROFESSIONNALISER

**Instagram** est devenu un **outil incontournable** dans la promotion et la visibilité touristique. Profitez de **notre expertise** pour améliorer votre expérience Instagram !

### POUR QUI ?

Prestataires touristiques, Offices de Tourisme

### QUELLES PRESTATIONS ?

- Rappel des fondamentaux
- Applications utiles (Snapseed et Canva)
- Les stories / albums à la une
- Statistiques

### Les conditions :

- Disposer d'un smartphone

### QUAND ?

21 septembre 2021 à Carbonne  
14 octobre 2021 à Grenade  
18 novembre 2021 à Montréjeau  
7 décembre 2021 à Muret

### QUEL COÛT ?

#### PRESTATION OFFERTE

**Élodie MERCIER / Camille NÉRAUD**

lesateliers@tourismehg.com

05 61 99 44 18 / 05 61 99 41 29



# RÉUSSIR SES PHOTOS ET VIDÉOS AVEC SMARTPHONE

SE PROFESSIONNALISER

Le **smartphone** est utilisé par tous en permanence et ses fonctionnalités sont de plus en plus conséquentes. Il est donc **indispensable pour les professionnels** de savoir tirer parti à 100% de leur smartphone afin de l'utiliser avec **efficacité dans leur communication**.

## POUR QUI ?

Prestataires touristiques, Offices de Tourisme

## QUELLES PRESTATIONS ?

- Techniques et astuces pour optimiser ses images/ vidéos
- Améliorer et retoucher ses photos et vidéos
- Publier ses images et vidéos sur les réseaux les plus adaptés

### Les conditions :

- Disposer d'un smartphone et d'un ordinateur portable

## QUAND ?

14 et 15 avril 2021 à Villemur-sur-Tarn

18 et 19 mai 2021 à Montréjeau

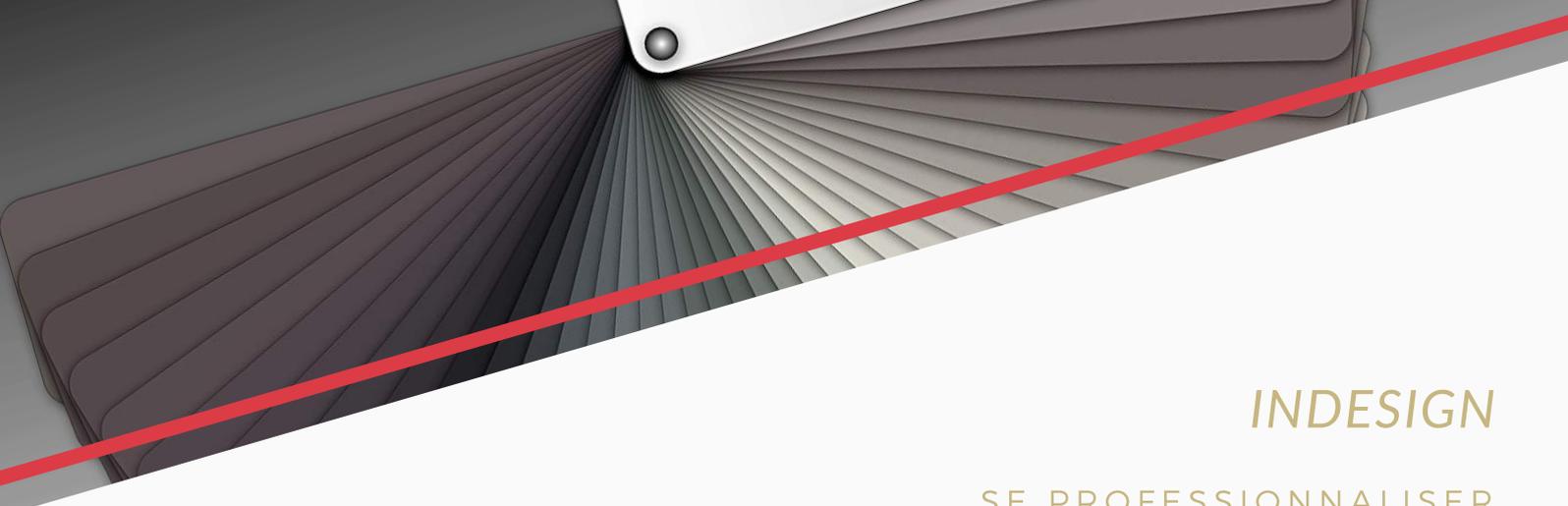
## QUEL COÛT ?

- **Coût** : 180€ dont 90€ offerts par Haute-Garonne Tourisme  
90€ à la charge du participant

**Élodie MERCIER / Camille NÉRAUD**

lesateliers@tourismehg.com

05 61 99 44 18 / 05 61 99 41 29



# INDESIGN

## SE PROFESSIONNALISER

**InDesign** est un logiciel spécialisé dans la **conception de documents d'édition** : catalogues, plaquettes de présentation, dépliants, affiches...

### POUR QUI ?

Prestataires touristiques, Offices de Tourisme

### QUELLES PRESTATIONS ?

- Explorer l'interface et créer des gabarits
- Créer des documents pour l'impression ou pour le web

### Les conditions :

- Avoir la licence et le logiciel installé sur l'ordinateur

### QUAND ?

6 et 7 avril 2021 à Carbonne  
4 et 5 mai 2021 à Nailloux

### QUEL COÛT ?

- **Coût** : 98€ dont 49€ offerts par Haute-Garonne Tourisme  
49€ à la charge du participant

**Élodie MERCIER / Camille NÉRAUD**

lesateliers@tourismehg.com

05 61 99 44 18 / 05 61 99 41 29

# RÉFÉRENCIEMENT WEB

## SE PROFESSIONNALISER

Le référencement englobe l'ensemble des **méthodes et techniques** qui visent à positionner les pages web de votre site internet dans les premiers résultats de Google. L'objectif étant d'**améliorer la visibilité** de votre site web, en appliquant les bonnes pratiques édictées par les moteurs de recherche.

### POUR QUI ?

Prestataires touristiques, Offices de Tourisme

### QUELLES PRESTATIONS ?

- Connaître le fonctionnement des moteurs de recherche
- Connaître les critères du référencement naturel
- Rédiger pour le référencement
- Créer une campagne Adwords / référencement payant

### QUAND ?

12 et 13 avril 2021 à Martres-Tolosane

### QUEL COÛT ?

- **Coût** : 92€ dont 46€ offerts par Haute-Garonne Tourisme  
46€ à la charge du participant

**Élodie MERCIER / Camille NÉRAUD**

lesateliers@tourismehg.com

05 61 99 44 18 / 05 61 99 41 29



## PHOTOS SPÉCIAL HÉBERGEURS

### SE PROFESSIONNALISER

Une formation adaptée aux attentes des personnes qui souhaitent **comprendre et maîtriser les bases techniques** de la photo intérieure et extérieure **d'hébergement** pour alimenter leur communication.

### POUR QUI ?

Prestataires d'hébergements touristiques (hôtels, campings, meublés...)

### QUELLES PRESTATIONS ?

- Utiliser son équipement pour réaliser des photos de qualité
- Appliquer l'ensemble des étapes de travail à mener avant, pendant et après pour obtenir de belles réalisations pour le compte d'un hébergement touristique
- Connaître les plateformes utiles pour partager son contenu et le rendre visible

### Les conditions :

- Être équipé de smartphone/appareil photo et d'un ordinateur portable
- Avoir quelques notions techniques de base de prise de vue et de diffusion de contenus
- Être un utilisateur basique des réseaux et médias sociaux

### QUAND ?

8 et 9 juin 2021 (lieu à définir)

21 et 22 septembre 2021 (lieu à définir)

### QUEL COÛT ?

- **Coût** : 96€ dont 48€ offerts par Haute-Garonne Tourisme  
48€ à la charge du participant

**Élodie MERCIER / Camille NÉRAUD**

lesateliers@tourismehg.com

05 61 99 44 18 / 05 61 99 41 29



# LINKEDIN

## SE PROFESSIONNALISER

**LinkedIn** est un **réseau social à destination des professionnels** qui a pour objectif de construire un réseau, de l'entretenir et de le développer.

Il permet de publier du contenu sur son activité, de véhiculer une image, une expertise et de gérer sa réputation auprès de sa communauté.

### POUR QUI ?

Prestataires touristiques, Offices de Tourisme

### QUELLES PRESTATIONS ?

- Créer une page entreprise, l'administrer et gérer les rôles
- L'algorithme du réseau (création et partage de contenus)
- Construire, développer et entretenir son réseau
- Nourrir son personal Branding en créant et publiant des contenus
- La génération de leads

### QUAND ?

1er et 2 avril 2021 à Carbonne

27 et 28 mai 2021 à Toulouse

3 et 4 juin 2021 à Revel

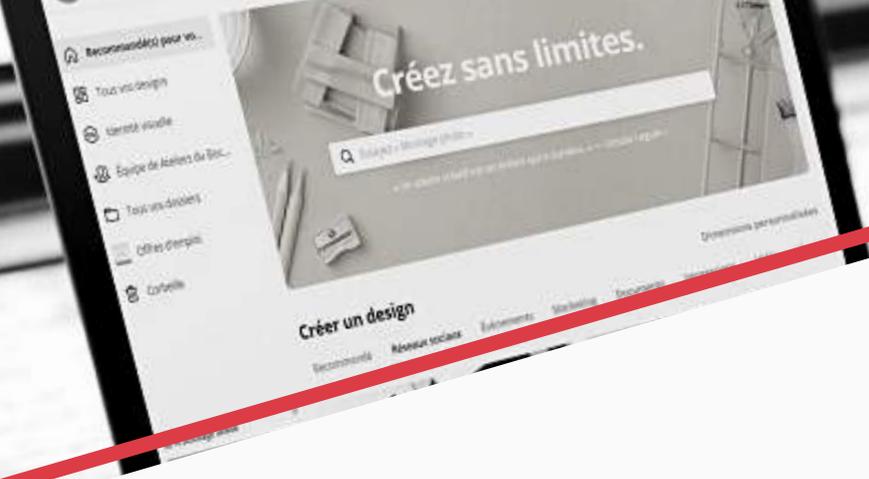
### QUEL COÛT ?

- **Coût** : 98€ dont 49€ offerts par Haute-Garonne Tourisme  
49€ à la charge du participant

**Élodie MERCIER / Camille NÉRAUD**

lesateliers@tourismehg.com

05 61 99 44 18 / 05 61 99 41 29



# CANVA

## SE PROFESSIONNALISER

Canva est une **plate-forme de conception graphique** qui permet aux utilisateurs de créer des graphiques, des présentations, des affiches, des documents et d'autres contenus visuels sur les réseaux sociaux.

### POUR QUI ?

Prestataires touristiques, Offices de Tourisme

### QUELLES PRESTATIONS ?

- Connaître les outils et fonctions principales de Canva
- Produire des illustrations et documents de communication simples
- Pouvoir préparer des fichiers destinés au web

### Les conditions :

- Avoir un ordinateur et une souris
- Avoir une pratique régulière de l'informatique et d'Internet

### QUAND ?

17 juin 2021 à Saint-Bertrand-de-Comminges

16 septembre 2021 à Toulouse

28 octobre 2021 à Labège

### QUEL COÛT ?

- **Coût** : 96€ dont 48€ offerts par Haute-Garonne Tourisme  
48€ à la charge du participant

**Élodie MERCIER / Camille NÉRAUD**

lesateliers@tourismehg.com

05 61 99 44 18 / 05 61 99 41 29



## AMORCER SA STRATÉGIE RSE / RSO

### SE PROFESSIONNALISER

Avec la crise sanitaire et l'urgence des enjeux environnementaux, nous assistons à l'émergence de **nouvelles attentes** des voyageurs.

La meilleure façon d'y répondre est avant tout, d'élaborer une **stratégie de Responsabilité Sociétale des Entreprises** avec un plan d'actions, à partir de l'identification de ses impacts grâce aux 17 objectifs de Développement Durable des Nations Unies, véritable standard partagé par le plus grand nombre.

### POUR QUI ?

Prestataires touristiques, Offices de Tourisme

### QUELLES PRESTATIONS ?

- Découvrir les fondamentaux de la RSE et s'initier à l'élaboration de sa stratégie
- Savoir partager les connaissances RSE pour mobiliser les parties prenantes
- Amorcer son plan d'actions et identifier les priorités

### QUAND ?

15 avril 2021 à Saint-Bertrand-de-Comminges

20 mai 2021 à Toulouse

8 juin 2021 à Muret

### QUEL COÛT ?

- **Coût** : 132€ dont 66€ offerts par Haute-Garonne Tourisme  
66€ à la charge du participant

**Élodie MERCIER / Camille NÉRAUD**

lesateliers@tourismehg.com

05 61 99 44 18 / 05 61 99 41 29



# COMMUNICATION & NUMÉRIQUE RESPONSABLES

SE PROFESSIONNALISER

Lorsque vous communiquez sur votre entreprise, votre destination, vos produits ou services, des **impacts** environnementaux, sociaux et économiques en découlent. S'engager dans une démarche de **communication et numérique responsables** qui intègre ces impacts vous permet d'être cohérent avec votre démarche RSE, de dialoguer avec vos **parties prenantes**, de valoriser votre **image de marque** et de communiquer efficacement.

## POUR QUI ?

Prestataires touristiques, Offices de Tourisme

## QUELLES PRESTATIONS ?

- Comprendre les enjeux de la communication et du numérique responsables
- Appréhender l'impact de vos messages et éviter le greenwashing
- Être capable d'avoir une approche globale de l'éco-conception des supports
- Maîtriser les réglementations du secteur, connaître les référentiels, normes

## QUAND ?

4 et 5 mai 2021 à Saint-Bertrand-de-Comminges (prestataires touristiques)

15 et 16 juin 2021 à Toulouse (Offices de Tourisme)

22 et 24 juin à Fronton (prestataires touristiques)

## QUEL COÛT ?

- **Coût** : 268€ dont 134€ offerts par Haute-Garonne Tourisme  
134€ à la charge du participant

**Élodie MERCIER / Camille NÉRAUD**

lesateliers@tourismehg.com

05 61 99 44 18 / 05 61 99 41 29



# ÉVÉNEMENTIEL RESPONSABLE

## SE PROFESSIONNALISER

Par nature, un événement est éphémère, et pourtant les **conséquences sur son environnement** sont parfois mesurées sur du long terme.

Pour avoir un impact le plus positif possible sur son écosystème, plusieurs actions peuvent être mises en place tout au long du **cycle de vie l'événement**.

### POUR QUI ?

Prestataires touristiques, Offices de Tourisme

### QUELLES PRESTATIONS ?

- Comprendre les principes et enjeux du développement durable appliqués à l'événementiel
- Adopter des pratiques responsables sur l'ensemble du cycle de vie de l'opération événementielle et savoir mobiliser ses prestataires
- Avoir une vision globale d'éco-conception pour intégrer tous les aspects du développement durable

### QUAND ?

Les 5, 12, 19 et 26 octobre de 9h à 12h30 (4 modules obligatoires)  
Formation à distance

### QUEL COÛT ?

- **Coût** : 300€ dont 150€ offerts par Haute-Garonne Tourisme  
150€ à la charge du participant

**Élodie MERCIER / Camille NÉRAUD**

lesateliers@tourismehg.com

05 61 99 44 18 / 05 61 99 41 29



# PASSAGE À L'ACTE ÉVÉNEMENTIEL RESPONSABLE

SE PROFESSIONNALISER

Cette formation a pour objectif d'acquérir une **méthodologie fiable** pour **minimiser les impacts** négatifs de vos événements sur l'environnement et maximiser les impacts positifs autour de 4 sujets.

## POUR QUI ?

Prestataires touristiques, Offices de Tourisme

## QUELLES PRESTATIONS ?

- Comprendre les principes et enjeux du développement durable appliqués à l'événementiel
- Acquérir de nouvelles compétences pour accueillir et concevoir des événements : zéro déchet, zéro net carbone, inclusion, restauration responsable

## QUAND ?

Les 9, 16, 23 et 30 novembre de 9h à 12h et le 2 décembre après-midi  
Formation à distance

## QUEL COÛT ?

- **Coût** : 300€ dont 150€ offerts par Haute-Garonne Tourisme  
150€ à la charge du participant

**Élodie MERCIER / Camille NÉRAUD**

lesateliers@tourismehg.com

05 61 99 44 18 / 05 61 99 41 29



# LES ÉCOGESTES POUR LES HÉBERGEMENTS

SE PROFESSIONNALISER

Vous souhaitez acquérir les connaissances pour faciliter la **transition** de votre hébergement vers un **développement durable** ?

L'objectif de la formation est d'acquérir des réflexes applicables aux activités quotidiennes de votre structure en termes de **gestion des impacts** environnementaux et d'**optimisation des coûts** d'exploitation.

## POUR QUI ?

Prestataires d'hébergements touristiques

## QUELLES PRESTATIONS ?

- Connaître les enjeux du secteur du tourisme et les impacts moyens d'un hébergement touristique
- Calculer ses ratios clés et élaborer la base d'un premier plan d'action personnalisé via un panorama de bonnes pratiques dans le secteur et les échanges entre professionnels présents
- Comprendre la démarche d'affichage environnemental dans les hébergements touristiques

## QUAND ?

6 avril 2021 (lieu à définir)

18 mai 2021 à Toulouse

## QUEL COÛT ?

- **Coût** : 132€ dont 66€ offerts par Haute-Garonne Tourisme  
66€ à la charge du participant

**Élodie MERCIER / Camille NÉRAUD**

lesateliers@tourismehg.com

05 61 99 44 18 / 05 61 99 41 29



# INITIATION A LA RESTAURATION RESPONSABLE

SE PROFESSIONNALISER

Cette démarche a pour objectif d'inciter les acteurs de la restauration à adopter une **démarche responsable** en prenant en compte les **enjeux du développement durable** dans la gestion de leurs activités (impact social ou environnemental des ingrédients qui composent les menus, réduction du gaspillage etc).

## POUR QUI ?

Prestataires touristiques

## QUELLES PRESTATIONS ?

- Connaître les principes du développement durable et de la RSE appliqués à la restauration
- Poser les bases d'une stratégie développement durable dans son restaurant
- Mettre en œuvre un plan d'actions autour de la réduction du gaspillage alimentaire, menus bas carbone, et de la réduction de ses impacts environnementaux au quotidien
- Impliquer son équipe dans un projet responsable et communiquer auprès de ses clients

## QUAND ?

3 juin 2021 à Toulouse

## QUEL COÛT ?

- **Coût** : 132€ dont 66€ offerts par Haute-Garonne Tourisme  
66€ à la charge du participant

**Élodie MERCIER / Camille NÉRAUD**

lesateliers@tourismehg.com

05 61 99 44 18 / 05 61 99 41 29



## NOS COLLABORATEURS VOUS ACCOMPAGNENT

### **HAUTE-GARONNE TOURISME**

14 rue de Bayard - 31000 TOULOUSE  
05 61 99 44 00 - [bienvenue@tourismehg.com](mailto:bienvenue@tourismehg.com)  
[hautegaronnetourisme.com](http://hautegaronnetourisme.com)

### **LES OLIVÉTAINS**

Parvis de la cathédrale  
31510 SAINT-BERTRAND-DE-COMMINGES  
05 61 95 44 44 - [olivetains@tourismehg.com](mailto:olivetains@tourismehg.com)

### **MAISON DE LA HAUTE-GARONNE**

Autoroute A61 - Aire de Port-Lauragais  
31290 AVIGNONET-LAURAGAIS  
05 61 81 69 46 - [mhg@tourismehg.com](mailto:mhg@tourismehg.com)

### **CHÂTEAU DE LARÉOLE**

31480 LARÉOLE  
*(Ouverture de Juin à Septembre)*  
05 61 06 33 58 - [chateaulareole@tourismehg.com](mailto:chateaulareole@tourismehg.com)



**#TourismeHG**

